

FICHE PRATIQUE

Les appels à projets, enjeux & opportunités pour les CPTS



Cette fiche synthétique est réalisée avec le concours de la CPTS de Mulhouse suite à une interview réalisée par l'URPS ML Grand Est avec :

- Dr TRYNISZEWSKI, Président de la CPTS ;
- Dr RESSEL, Trésorier de la CPTS ;
- Dr CHAMPENIER, Directrice de la CPTS ;
- Mme LE METAYER, Coordinatrice au sein de la CPTS ;

La CPTS de Mulhouse en quelques chiffres



Création fin 2020



280 000 habitants



1500 professionnels



400 adhérents

Alors que la mise en place du projet de santé est un travail conséquent et déjà financé, pourquoi votre CPTS a-t-elle fait le choix de répondre en plus à différents appels à projet ?

Il est tout d'abord important de préciser que répondre à un appel à projet pour obtenir des financements annexes ne remplacera jamais les financements dédiés via l'ACI.

Au sein de la CPTS de Mulhouse, nous voyons cette opportunité comme un **moyen de développer de façon autonome des projets spécifiques**. L'ACI étant parfois limitatif pour certaines actions, nous avons pu mener plusieurs projets en répondant à divers appels à projets tels que :

- Vacci'mouv, unité mobile de vaccination
- Le projet de repérage de la fragilité via l'outil *ICOPE*
- L'unité mobile de prévention et de dépistage *M ta santé*
- La formation de professionnels de santé pour le repérage de l'obésité infantile



Intérêts et avantages des appels à projets pour les CPTS



Obtenir des financements complémentaires aux fonds ACI

Pour des initiatives qui ne sont pas couvertes par le budget et les fonds alloués par l'ACI et peuvent venir en suppléments de ce dernier pour mobiliser plus de moyens.



Accroître l'adhésion et l'implication des professionnels de santé

Il peut être frustrant de ne pas pouvoir mener un projet répondant à des envies et besoins de professionnels car le cadre de l'ACI ne le permet pas. En obtenant des financements pour des projets spécifiques vous pouvez répondre à ces attentes, multiplier et encourager les initiatives tout en dynamisant votre CPTS.



Augmenter la visibilité, la reconnaissance et la légitimité de votre CPTS

Cette reconnaissance peut être essentielle pour établir la CPTS comme un acteur-clé et peut attirer d'autres opportunités, élargir son réseau de partenaires, être identifié comme un acteur-clé de santé sur le territoire par les diverses institutions.



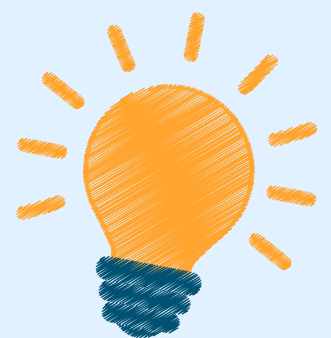
Renforcer les compétences professionnelles des équipes

Le processus de préparation et de réalisation des projets peut améliorer significativement les compétences professionnelles des membres de la CPTS (gestion de projet, la planification financière, vision stratégique). Cela peut conduire à la croissance organisationnelle, la CPTS devient capable de gérer des initiatives plus complexes et de plus grande envergure.

Comment identifier des appels à projets pertinents ?

1- Mettez en place une veille active des appels à projets

Identifiez les différents appels à projets existants au niveau local, régional voire national

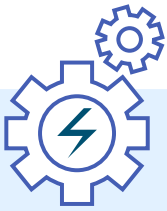


2- Faites connaître vos ambitions et besoins

Informez vos différents partenaires de votre projet de santé, vos ambitions, vos besoins. En connaissant parfaitement vos objectifs et vos priorités, ils pourront vous relayer des appels à projets spécifiques qui répondent à vos besoins.

Quelques premières pistes de recherches :

Conseil Régional Grand Est - ARS - CPAM - Fondation de France - Collectivités locales - CLS - Mutuelles - Promotion Santé Grand Est - Conférence des financeurs - MSA



Méthodologie et ressources à mobiliser

Pour optimiser les réponses aux appels à projets, les CPTS peuvent s'appuyer sur leur équipe salariée en collaboration avec la gouvernance. Des groupes de travail spécifiques peuvent être mis en place afin que les membres de la CPTS puissent proposer et expérimenter des idées.

Pour les CPTS de plus petite taille, il est aussi possible de progresser graduellement, en commençant par des projets plus modestes et en augmentant la complexité et la taille des initiatives au fil du temps. Cette stratégie permet de construire progressivement la capacité à gérer des projets plus ambitieux, tout en maintenant la flexibilité pour s'adapter à l'évolution des besoins et des opportunités.

La collaboration et le partage de ressources entre CPTS pour porter des projets communs est une piste de réflexion intéressante.

Au-delà de ces points, l'un des éléments-clés de la réussite d'une réponse à un appel à projet réside dans la qualité du travail budgétaire.



Pour aller plus loin

L'équipe de l'URPS ML Grand Est reste à votre disposition, n'hésitez pas à solliciter le chargé de mission CPTS de votre territoire pour aborder cette thématique plus en profondeur.

Retrouvez l'interview complète de la CPTS de Mulhouse à partir du lien suivant :

[Consulter l'interview](#)

