

Conclusion

Les voyages internationaux ne cessent de prendre de l'ampleur et cela est aussi le cas en France. Voyager n'est pas sans risque. Les risques sont multiples et variés même s'ils sont majoritairement infectieux.

Les voyageurs ont des attitudes et des pratiques qui ne sont pas optimales pour leur santé. De surcroît, ils ont peu de connaissances médicales sur les risques encourus et les moyens de prévention. Le médecin généraliste a un rôle important de prévention et la consultation pré voyage est adaptée à ce manque de connaissances. Celle-ci s'adapte en fonction des destinations, des conditions de voyages et des profils des patients. De plus, elle est généralement réalisée par le médecin traitant qui peut alors cibler les besoins de son patient.

Malheureusement, en France, la consultation pré voyage est méconnue du grand public. En outre, la majorité des consultations réalisées se font à la dernière minute, limitant ainsi certains moyens de prévention telle que la vaccination.

Malgré les difficultés de réalisation de cette consultation, des réponses peuvent être apportées par certains sites internet spécialisés et surtout par les Centres de Vaccination Internationales.

De ce fait, une campagne de sensibilisation à la consultation pré voyage par le biais d'une affiche trouve sa place dans le cadre de la santé publique.

Notre étude réalisée selon la méthode du groupe nominal a permis de définir les éléments médicaux importants à faire apparaître sur cette affiche (vaccination, traitements et trousse de secours, risque fécal, paludisme, phlébite, risques liés aux activités physiques et au soleil). La discussion libre entre les experts a permis de définir une phrase d'accroche : « Mon voyage, j'en parle à mon Doc' » et la représentation des éléments retenus sous forme d'illustrations.

Avec la collaboration de l'école de graphisme Brassart à Strasbourg, cette étude originale a pu aboutir à une affiche concrète qui respecte les obligations prédéfinies par le groupe.